

(주)엠로 회사 소개

2017년 9월



목차 Contents

I. 회사개요 및 사업소개

II. 채용안내





1. 일반 현황

(주)엠로는 구매SCM 솔루션 영역 시장 점유율 1위 기업으로서, 전사 품질 관리 및 글로벌 웹 표준 플랫폼 SW/컴포넌트 영역으로 사업을 확장해나가고 있음

회사 일반 현황

일반 현황

재무 현황

구분	내역
설립 연 도	2000년 3월
주 소	서울시 영등포구 당산로 41길 11, 당산 SK V1 센터 E동 5층

구분	2016년
매 출 액	27,165 백만원
자 본 금	2,851 백만원

01 구매 조달 분야 국내 점유율 1위 (SMARTsuite)

- 다수의 Global 국내 그룹사 Reference 보유 (삼성, LG, 포스코, 현대자동차, 한국전력공사 등)
- 산업특화 솔루션 보유

02 Global 지원을 위한 기반 기술 보유

- 아시아, 유럽, 북/남미 등 다수의 해외 프로젝트 수행 경험 보유
- 다국어 및 다국 통화 지원
- Any OS, Any Browser 지원

03 주요 인증 및 수상 실적

- SMARTsuite for Part Industry GS 인증 획득 ('16)
- SMARTsuite GS 인증 획득 ('15)
- Global Creative SW사업자 선정 ('15)

조달 전문 인력 보유 현황

전체 230명

구분	계	전문분야		
		컨설턴트	R&D	S/W개발
특급 기술자	50	5	10	35
고급 기술자	46	5	9	32
중급 기술자	44	5	8	31
초급 기술자	60	4	6	50
계	200	19	33	148

기술 R&D 조직 및 기술 서비스 팀 보유



1. 일반 현황

일반 현황

일반
현황

구분	내역
설립 연 도	2000년 3월
주 소	서울시 영등포구 당산로 41길 11, 당산 SK V1 센터 E동 5층

재무
현황

구분	2016년
매 출 액	27,165 백만원
자 본 금	2,851 백만원

엠
로
의
대
외
성
과

01

구매 조달 분야
국내 점유율 1위
(SMARTsuite)

- 다수의 Global 국내 그룹사 Reference 보유 (삼성, LG, 포스코, 현대자동차, 한국전력공사 등)
- 산업특화 솔루션 보유

02

Global 지원을
위한 기반 기술
보유

- 아시아, 유럽, 북/남미 등 다수의 해외 프로젝트 수행 경험 보유
- 다국어 및 다국 통화 지원
- Any OS, Any Browser 지원

03

주요 인증 및
수상 실적

- SMARTsuite for Part Industry GS 인증 획득 ('16)
- SMARTsuite GS 인증 획득 ('15)
- Global Creative SW사업자 선정 ('15)

주요 현황

1위

국내 구매 SCM분야 1위

30%

최근 10년간 연평균
32%의 높은 성장률

21개

주력 제품
"스마트스위트"(SMART suite)
등 총 보유 솔루션의 개수

127개

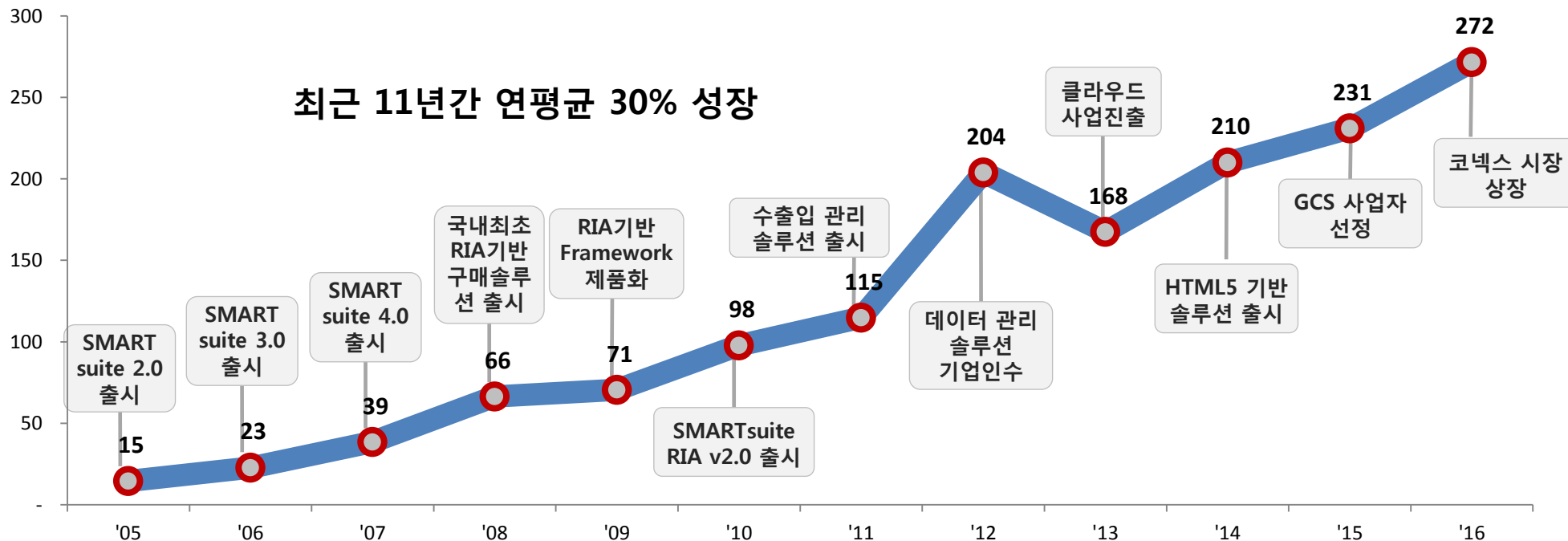
국내 대기업 규모의
당사 고객사 수



2. 성장 연혁

(주)엠로는 지속적인 연구개발을 통해 신제품을 출시하여 최근 11년간 연평균 30%의 성장을 이루고 있음

매출액(억원)



- 서울지방중소기업청장 벤처기업인증 획득
- Inno-biz 업체 선정

- ISO9001 인증 획득
- 2008 딜로이트 아태지역 고속성장 500대 기업으로 선정
- 한국 SCM대상 정보서비스 부문 대상 수상

- 2011년을 빛낸 소프트웨어 대상 수상
- 병역특례 지정업체 선정
- IT Innovation 대상 수상

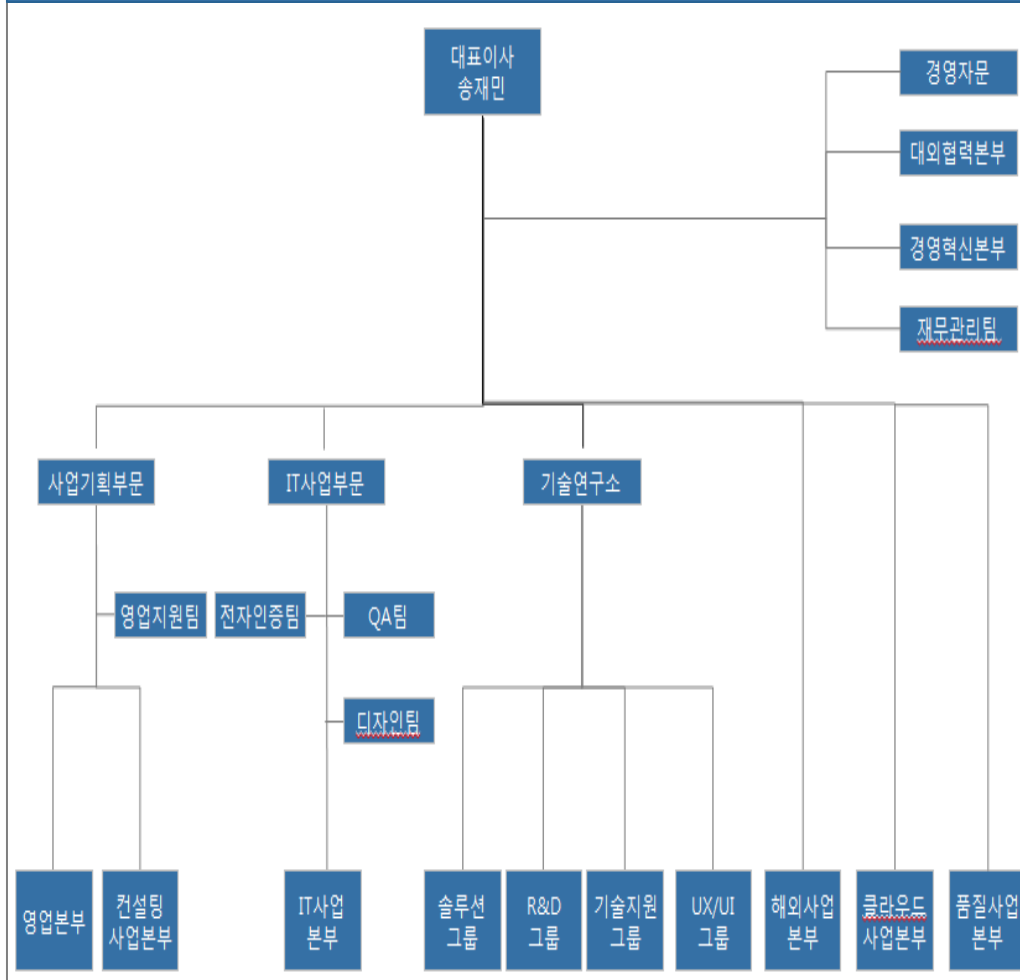
- GS인증 획득 (SMARTsuite v8.0, HTML-5 기반 구매 솔루션)
- GCS사업자 선정
- 2016 코넥스 시장 상장



3. 회사 조직

조직은 2개 부문, 1개 연구소, 8개 본부, 3개 그룹, 5개 팀, 1개 경영자문으로 구성되어 있음

조직도



조직 역할 분장

조직명		업무 개요
사업기획 부문	영업본부	- 대고객 관리, 영업 수주, 계약 체결 및 이행 관리
	컨설팅본부	- 수준진단, PI, 구매 ISP 등 컨설팅
	영업지원팀	- 제안서 작성, 계약관리, 세금계산서 발행 등
기술 연구소	솔루션그룹	- 솔루션/서비스 모델 기획 및 표준화 개발 - 고객 서비스 안정화 및 기술 서비스 제공
	R&D그룹	
	기술지원그룹	
해외사업본부		- 해외 정보 수집 및 국가별 판매 전략 수립 - 해외 신규시장 개척 및 고객 발굴
클라우드사업본부		- 간접구매 클라우드 서비스 사업기획 및 영업 활동 수행
IT사업부문	IT사업본부	- 패키지 기반 시스템 설계 및 구축 - 프로젝트 수행 및 진행 현황 관리
	전자인증팀	- 전자계약, 인증, 전자세금계산서 등 전담
	QA팀	- 프로젝트 수행에 대한 품질 점검
	디자인팀	- 프로젝트 디자인 업무, 사내외 디자인 업무 지원
품질사업본부		- 제품/서비스의 품질 보증 및 개선 - 품질 목표 및 실현 방법에 따른 품질 검증 실시
경영혁신본부		- 경영 전략 수립, 인사/총무 수행인력 관리 - 대외 홍보 전략 수립, 사내 커뮤니케이션 활성화
재무관리팀		- 회계 및 재무관리, 원가관리, 투자 관리
대외협력본부		- 대외 정보 수집 및 분석, 상생협력 및 동반성장 관리
경영자문		- 재무, 회계, 인사 등 경영전반에 대한 자문

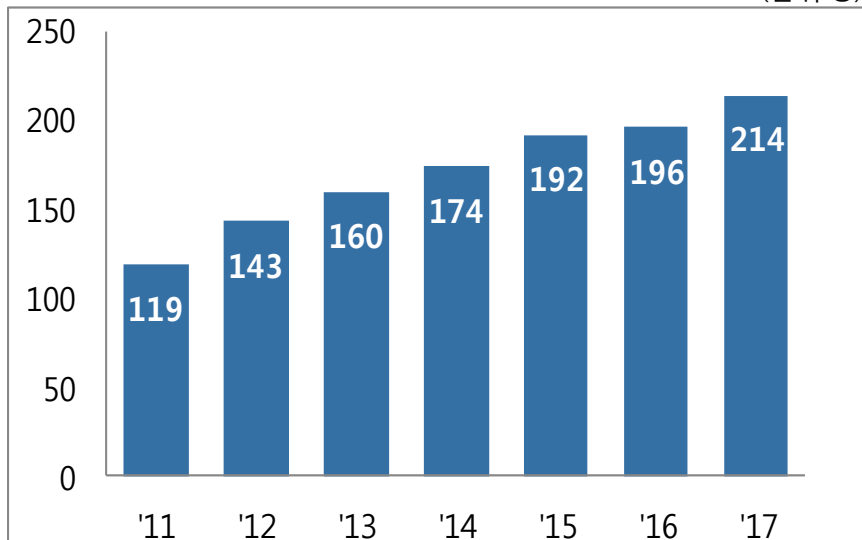


4. 인력 현황

(주)엠로는 2017년 3월말 기준 214명의 인력을 보유하고 있으며 이중 79%가 IT 전문인력으로 구성되어 있음

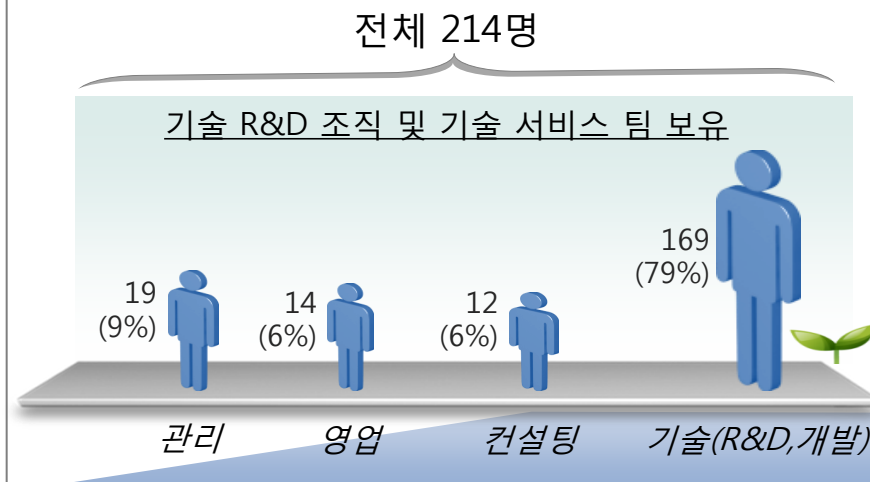
임직원수 증가 현황*

(단위:명)



구분	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17
임직원수	119명	143명	160명	174명	192명	196명	214명

인력 보유 현황(2017년 3월말 기준)



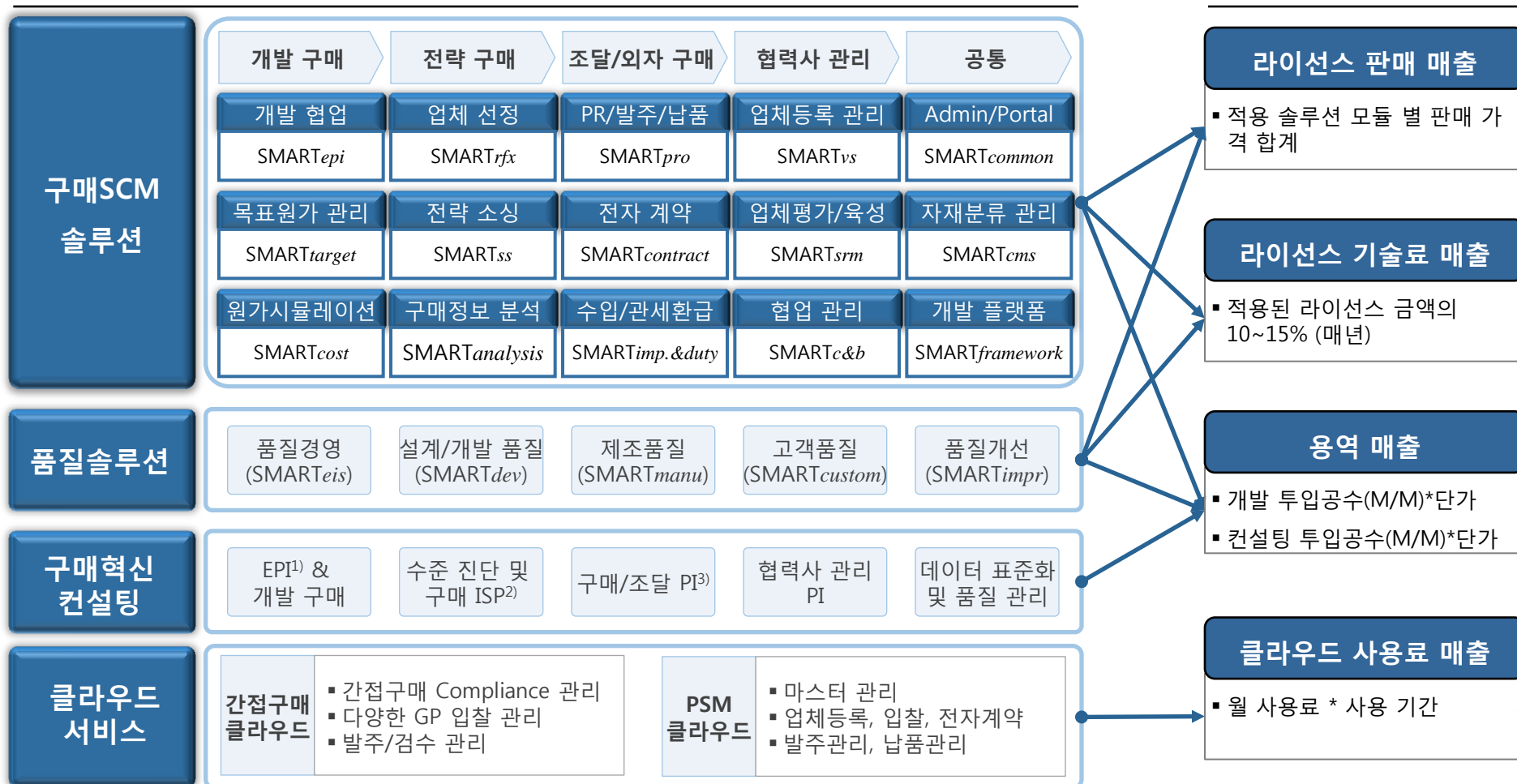
구분	계	전문분야		
		컨설턴트	R&D	S/W개발
특급 기술자	58	8	7	43
고급 기술자	25	3	8	14
중급 기술자	33	0	11	22
초급 기술자	63	1	9	53
계	179	12	35	132

5. 주요 사업 영역

(주)엠로는 구매SCM솔루션, 품질 솔루션 기반 패키지 구축, 컨설팅, 클라우드 서비스 등을 주요 사업분야로 하고 있으며 라이선스/기술료/용역/사용료 매출을 시현함

주요 사업분야

매출 유형





6. 주요 사업 영역

(주)엠로 플랫폼 SW/Component를 적용하여 사용 편의성을 극대화한 업무 환경을 제공하여 시스템의 활용도 제고 및 사용자의 업무 효율성 증진을 도모할 수 있음

구분	기능적 특징	주요 특징점
시스템 공통	<ul style="list-style-type: none"> 조직/사용자 권한 관리 스케줄러, 인터페이스 관리 메일/결재 등 공통 템플릿 관리 	<ul style="list-style-type: none"> 유연한 조직구성, Role 기반 사용자 권한 관리 Enterprise Application 개발 및 운영에 필요한 다수의 업무 표준 공통 기능 제공
HTML5 개발 플랫폼	<ul style="list-style-type: none"> 직관적 UX/UI 적용 및 Portal/그리드 개인화 대용량 데이터 기본 지원 및 성능 담보 Any Browser, OS, DB 	<ul style="list-style-type: none"> 향상된 사용자 경험 및 성능 제공 가벼운 UI 개발 환경 제공으로 개발 생산성 향상 웹 표준 준수 및 안정성 확보
HTML5 데이터그리드	<ul style="list-style-type: none"> 그리드 항목 내 그래프 표현, Animation 효과 다양한 기준 별 데이터 그룹핑 및 통계 기능 컬럼 사이즈 자동 조절 	<ul style="list-style-type: none"> 풍부한 데이터 및 레이아웃 표현 직관적인 데이터 View 제공 별도의 교육 없이 간편한 설치 및 즉시 사용
HTML5 차트	<ul style="list-style-type: none"> 선, 막대, 영역, Pie, 게이지 등 차트 지원 실시간 차트의 유형 및 데이터 변경 	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 차트 종류와 샘플 기반 신속한 개발 다양한 효과(effect)를 통해 생동감 있는 UI 제공
HTML5 리포트	<ul style="list-style-type: none"> 풍부한 보고서 템플릿 제공 보고서 디자인/편집 Tool 제공 보고서 미리보기/출력 	<ul style="list-style-type: none"> 그리드에 내장된 리포트 활용으로 별도의 웹 리포트를 위한 어플리케이션/ 서버 대체 가능



7. 사업 실적 개요

(주)엠로는 구매SCM분야 시장 점유율 1위 업체이며, 다수의 수상 및 인증 실적을 보유하고 있으며 매출의 양적 성장은 물론 질적 건전성을 확보하고 있음

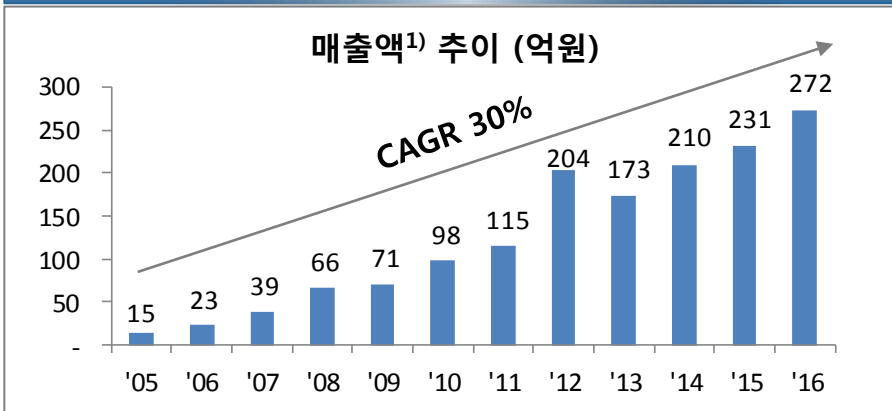
1 국내 구매 SCM 분야 시장 점유율 1위

- 국내 구매 SCM 시장 점유율 1위
 - 삼성, LG, 현대차, SK, 포스코, 한국전력 등 글로벌 선도 기업을 고객군으로 확보하여 시장 점유율 1위
 - 외산 솔루션(SAP, emptrois, Ariba, JDA 등)과의 경쟁을 통하여 기술적 우위 입증
- Global 확장을 위한 기반 기술 보유
 - 기업용 웹 Application 개발을 위한 HTML5 플랫폼 보유
 - 글로벌 표준의 유무선 통합 업무 환경 제공

2 주요 수상 및 인증

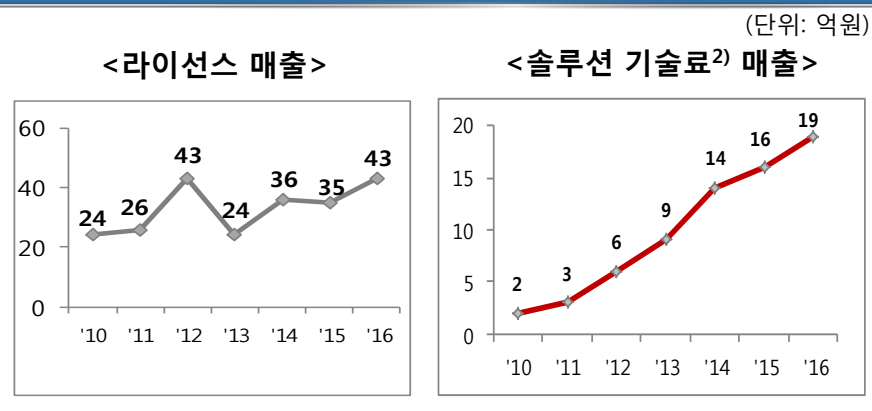
- IT 부문 정부 과제 수행 실적
 - 미래부 선정 GCS(Global Creative SW) 사업자 (2015)
 - 최근 5년간 GCS 등 총 7개 정부 과제 수행
- 정품 소프트웨어 품질 인증 (GS 인증)
 - SMARTsuite 9.0(2017년), 8.0(2015년), 7.0(2014년)
- 수상 실적
 - 대한민국 Innovation 대상 지경부장관상 수상 (2012)
 - 한국 SCM대상 정보서비스 부문 대상 수상 (2011)

3 최근 10년간 연평균 30% 성장



1) 매출액은 라이선스, 기술료, 용역 매출 합계임 (유통 수수료 제외)

4 지식 및 기술 기반 매출 비중 증대



2) 솔루션 기술료는 라이선스에 대한 유지보수 대가임



8. 주요 고객

(주)엠로는 전략적 파트너십을 바탕으로 다양한 산업 분야에서 국내·외 주요 선도 기업을 주요 고객군으로 보유하고 있음

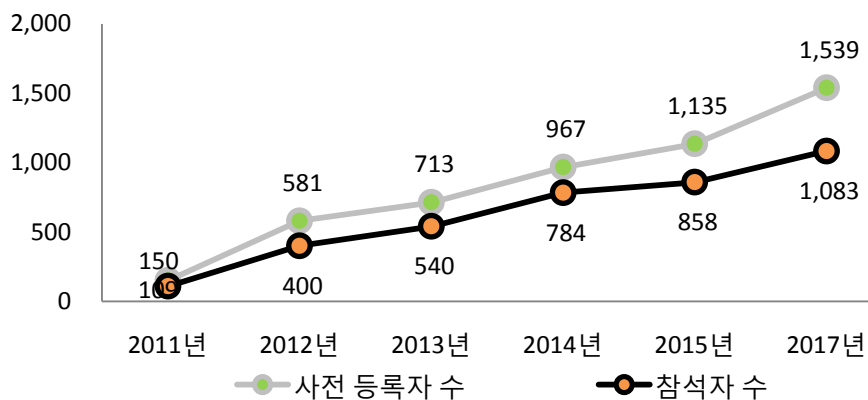
주요 고객군			주요 파트너사
<p>자동차</p>	<p>전자/반도체/전기</p>	<p>화학/정유</p>	<p>주요 파트너사</p>
<p>건설/철강/기계</p>	<p>공공/금융</p>	<p>서비스/소비재/기타</p>	



9. 마케팅 및 대외 활동

구매전략 세미나를 정기적으로 개최하여 구매 SCM 관련 지식과 가치를 공유하고 있으며, 엠로의 인지도 및 우호도를 증진시키는 주요한 마케팅 수단이 되고 있음

구매전략 세미나 연간 개최 현황



2017년 1,083명 참석

2017년 구매전략 세미나 개최

- 세미나 주제 : "Industry 4.0 & 인공지능 시대, 구매의 역할을 재조명하다"
- 일시 : 2017년 6월 20일(화)
- 장소 : 양재동 더케이호텔 아트홀
- 주요 세션

시간	프로그램	발표자
09:50 ~ 10:00	등록	-
10:00 ~ 10:10(10분)	인사말	엠로 송재민대표이사
10:10 ~ 10:30(20분)	생각의 네트워킹	연세대학교 김용학총장
10:30 ~ 11:15(45분)	인공지능 시대를 어떻게 준비할까	아주대학교 감동근교수
11:15 ~ 12:00(45분)	4차 산업혁명 하의 구매의 변화와 새로운 역할	국민대학교 최정욱교수
12:00 ~ 13:20(80분)	오찬	-
13:20 ~ 14:00(40분)	Big Data의 활용을 통한 구매의 발전 방향	엑셈 김병곤상무
14:00 ~ 14:40(40분)	클라우드를 통한 간접 구매 혁신 방안	엠로 이교원부사장
14:40 ~ 15:00(20분)	Coffee Break	-
15:00 ~ 15:40(40분)	목표원가 시스템 체계화	현대다이모스 원가관리팀
15:40 ~ 16:20(40분)	협력사 리스크에 대한 선제적 대응 체계 구축 사례(삼성전기)	삼성SDS SCM 컨설팅그룹
16:20	Closing	-



10. Vision

(주)엠로는 Global SCM 솔루션 1위 ISV(Independent SW Vendor)로서의 비전을 가지고 있음

장기 비전 : Global SCM 솔루션 1위 ISV

중기 전략 방향 Global Leading SCM Niche Player

Dimension		중기 전략	실행 방안 개요
Strategy	시장 전략	국내 Market Leadership 확대	▪ 기존 고객 관계 관리 강화를 통한 Lock-in 및 신규 고객 유치
		아시아 Focus 후 해외 거점 확장	▪ 아시아 Focus 후 단계적으로 미주, 유럽 시장 확장
	제품 전략	솔루션 라인업 확장	▪ 품질사업모듈, 협력사 Risk 관리 모듈 등의 제품 Line-up 구축
		Cloud service 확대	▪ GP Cloud Service + PSM Cloud Service를 통한 시너지 제고
R&C ¹⁾ 전략	국내 전문인력 Pool	▪ 개발력과 전문성을 보유한 전문 인력 Pool 확대	
	파트너와의 전략적 관계	▪ Global 컨설팅, 대형 SI기업, 전문 SW 기업과 파트너십 강화	
Mgmt. Infra	R&C ¹⁾ 효율강화	▪ 3P+P (People/Process/Product & Partner) 혁신을 통한 효율강화 ▪ 구성원 역량 개발 및 교육을 통한 생산성 제고, Mgmt Infra 개선	

1) R&C : Resources & Capabilities (자원 및 역량)

II. 채용안내





1. 인재상

EMRO가 추구하는 인재상

한사람 한사람의 꿈을 소중히 여기는 엠로가 여러분의 열정과 함께 합니다.

꾸준히 자기 혁신하는
전문성 있는 인재



조화를 이루는
유연한 인재



창조하고 도전하는
열정적인 인재



가치를 높여 함께
발전하는 인재



주인의식을 갖춘 준비된 인재

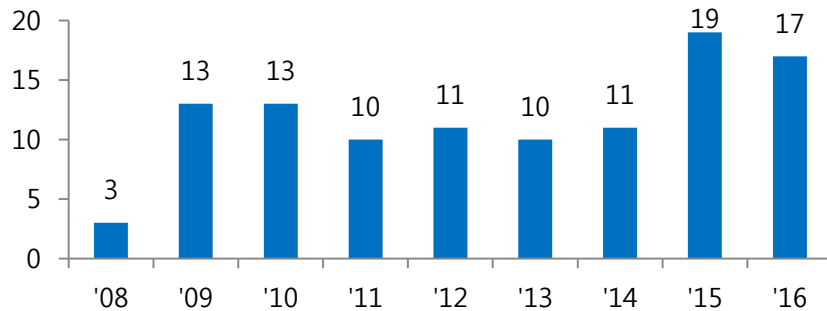
ECOSYSTEM MANAGEMENT FOR RELATIONSHIP OPTIMIZATION



2. 인재육성

(주)엠로는 SCM 제품군 확대 및 해외 진출 등 사업 전략에 맞추어 우수인재 채용 및 확보 정책을 추진하고 있으며, 인재 역량 증진을 위한 교육 프로그램을 실행하고 있음

• 연도별 공채 채용 인원

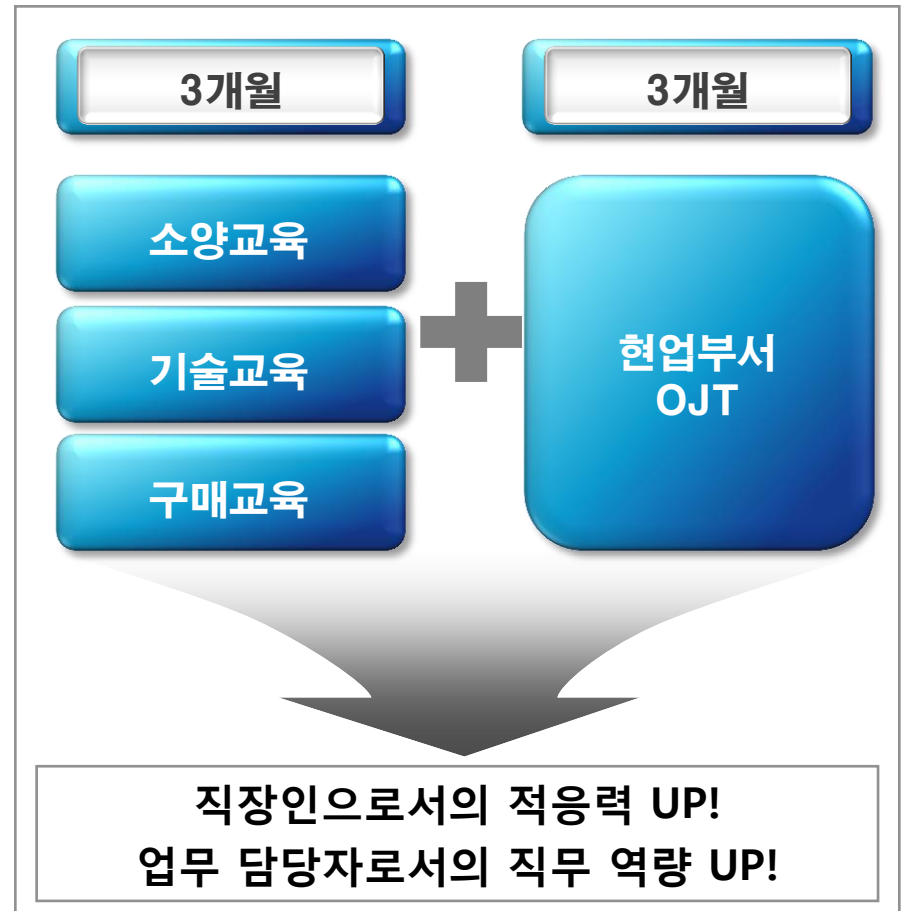


- 임직원 214명 중 98명(46%)이 공채직원임

• 시행 중인 교육 프로그램



• 신입사원 조기 정착 Program





3. 복리후생제도

(주)엠로는 임직원들의 로열티 증진 및 장기근속 유도, 임직원의 행복지수를 높이기 위해 다양한 복리후생제도를 시행 중이며 추후 증대할 예정

엠로 복리후생

구분	내용
4대보험 가입	국민연금, 건강보험, 고용보험, 산업재해 보상을 위한 보험 가입
건강검진	근로자의 건강보호와 질병 예방을 위하여 전직원을 대상으로 2년에 1회 건강검진 실시
추가 건강검진	특정 부서 및 직위 이상의 임직원 대상 매년 건강검진 실시
경비지원	국내외 출장비 지원
교통비 지원	야근 교통비 지원
경조지원	경조사 발생 시 경조휴가, 경조금 및 화환 지급
상조회 운영	직원 간의 복리증진 및 상호부조 도모
기념일 축하	생일 축하 복지포인트 지급
장기근속자 포상	여행상품권 지급 및 상해보험 가입 지원
복지몰 운영	생일, IT포럼 참가 등 복지포인트 지급
휴양시설	대명리조트, 용평리조트 이용
사내행사	직원의 체력단련과 사기 양양을 위하여 체육대회 또는 관련행사 년2회 실시
우리사주조합	자사주 취득기회 부여
사내동호회	동호회 활동비 지원

주요 복리후생

장기근속자 포상 및 상해보험 가입 지원

- 장기근속 포상 : 노고에 대한 보상 및 여가생활 증대를 위한

대상	휴가일수	여행 상품
4년 근속	-	국내외 여행 상품권 (4인기준 약 1,200,000원 상당)
8년 근속	5일	4박 5일 동남아 기준 여행 상품권 (4인기준 약 3,500,000원 상당)
12년 근속	6일	5박 6일 유럽 기준 여행 상품권 (4인기준 약 8,000,000원 상당)

- 장기근속자 상해보험 가입 지원 : 임직원의 건강 보장을 위한
 - 4년 근속자
 - 질병, 사고 등 상해에 대한 보상

휴가 제도 및 콘도 이용

- 프로젝트 종료 Refresh 휴가
- 회사 콘도 이용 : 대명리조트 & 용평리조트 [비발디파크 외 총 14곳]

동호회 (13개, 100여명 이상 가입 활동)

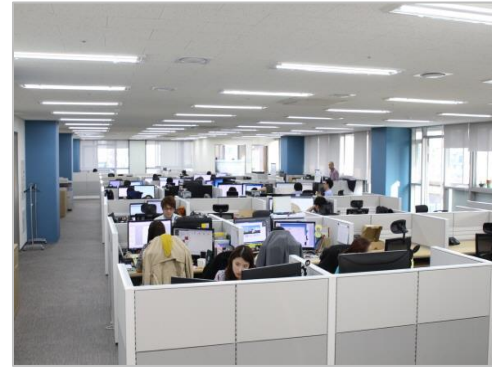
- 엠로러닝클럽(마라톤), 엠로 축구 동호회(축구), 핑거스 해피(DIY), 객체지향 연구회(학술), 엠볼(볼링), 씽씽라이더(자전거), 자연탐구동호회(탐사), BIZ. 연구동호회(학술), 황산(등산), 스크린골프, 독서문화, 자바스터디 등



4. 근무환경

(주)엠로는 임직원들이 즐겁게 일에 몰입할 수 있는 쾌적하고 깨끗한 근무환경 제공

사옥 전경 및 사내시설 내부·외부



- 5층 총 면적: 2,428.7m²(약 735평)
- 사무공간, 회의실, 접견실, 교육실 및 여직원 휴게실 및 직원편의 시설 구비



5. 문화활동 지원

(주)엠로는 임직원들의 사기 진작과 친목 도모를 위해 사내 동호회 및 공채 워크샵 등 여가생활에 대한 문화활동비 지원

사내 동호회 지원



공채 워크샵 지원





6. 행사개최

(주)엠로는 회사의 성장과 발전을 한자리에 모여 고민하고, 격려하는 자리를 마련하고 있음

체육행사



사업계획 발표회



코넥스 상장식





7. 채용 공고

신입사원 공개 채용

1 모집분야 및 응시자격

구분	공채 11기
모집 부문	IT사업본부 (프로그램 개발 엔지니어)
모집 인원	00명
학력	초대졸이상
주요 업무	프로그램개발
자격 요건	<ul style="list-style-type: none"> - 전산학/컴퓨터공학/소프트웨어공학/이공계열 전공자 - 해외근무에 결격사유가 없는 자 - 대학 졸업자 및 졸업예정자
우대 사항	<ul style="list-style-type: none"> - IT교육기관(JAVA과정) 교육수료자 JAVA, WEB 프로그래밍/ 객체지향(OOP) 개념에 능숙한자 - 자신이 만든 완성된 프로그램을 제출한자 (가산점 부여) - DBMS(Oracle, DB2, etc.) - 유경험자 - 자격증 소지자(정보처리기사, 소프트웨어 기술경력증)

2 접수기한

- 모집기간 : ~2017년 10월 27일
- 서류전형 발표일 : 2017년 11월 06일
- 1차 면접 일정 : 2017년 11월 13일

3 제출 서류 및 제출방법

- 입사지원서 1부 [엠로 홈페이지, 주요 채용사이트에서 다운로드]
- 이메일 접수 : 경영혁신본부 황철희 과장
- Email : chhwang@emro.co.kr, Tel:02-6121-8624

4 전형방법



- ※ 프로그램 개발직의 경우 1차 면접시 기술검증 테스트가 진행될 수 있습니다.
- ※ 모든 전형은 합격자에게 개별 공지 (이메일 및 전화 통보)

5 제출 서류 및 제출방법

- 근무형태 : 신입(인턴)
- 3개월 인턴 근무 후 정규직 전환 예정
- 급여조건 :
- 대졸 이상 : 3,200만원~3,300만원
- 인턴 기간 급여의 80% 지급



8. 채용 Process FAQ

Q1. 입사지원을 하면 결과는 언제쯤 알 수 있나요?

- 서류전형 절차가 마무리 되는 11월 6일경 1차 면접 대상자 발표를 예정하고 있습니다. 불합격시 email로 통보, 합격시 인터뷰 일정을 유선과 email로 통보해 드릴 예정입니다. 단, 위의 내용은 회사의 사정상 변경 될 수 있습니다.

Q2. 면접은 어떤 방식으로 진행되니까?

- 1차 면접은 실무진 및 임원과 다대다(多對多) 형식으로 면접이 진행되며, 2차 대표이사 면접은 일대일로 면접이 진행됩니다. 1차 면접시 기술검증 테스트가 진행될 수 있으며, 회사 사정에 따라 변동 될 수 있습니다.

Q3. 합격하게 되면 언제부터 출근을 하게 됩니까?

- 2018년 1월 입사 예정입니다. 회사 사정에 따라 변동 될 수 있으며, 입사 후 본사에서 3개월간 신입사원 입문교육, 이후 3개월은 프로젝트 현장에서 OJT 교육이 진행됩니다.

Q4. 입사지원서 작성시 유의할 점이 있나요?

- 당사의 입사지원서 양식을 이용해야 하며, 서류전형에 있어 자기소개서의 중요도가 가장 높습니다. 복사하여 붙이기 [copy and paste]는 인사담당자가 내용을 보면 알 수 있습니다. 성의가 없어 보일 수 있기에 삼가해 주시기 바랍니다.

Q5. 홈페이지 외에 회사 정보를 얻을 수 있는 방법 없나요?

- 당사는 홈페이지 뿐만 아니라 Facebook, 웹진, 블로그를 운영하고 있으며, 주기적으로 내용을 업데이트 하고 있습니다. 이를 통해 확인하실 수 있으니, 많은 관심 부탁드립니다.



9. 회사위치

(주)엠로는 서울특별시 영등포구 당산동에 위치하고 있으며, 지하철 2호선/5호선/9호선이 운행되는 위치에 자리잡고 있어 교통이 편리합니다.





감사합니다

End of Document